

Die Foster's Group präsentiert ihr Portfolio an Premiumweinen der Neuen Welt auf der ProWein 2010

Aufregende Weine feiern ihre Deutschland-Premiere auf der internationalen Leitmesse.

Die Foster's Group Ltd, der führende Hersteller für Premiumweine der Neuen Welt, stellt ihr Portfolio auf der ProWein vom 21.03. bis 23.03., in Halle 6, Stand N51 vor. Die internationale Leitmesse bildet eine wichtige Plattform für renommierte Hersteller in der Wein- und Spirituosenwirtschaft. Die Foster's Group lädt Besucher ein, Weine mit Kultcharakter aus der Neuen Welt zu verkosten und zu erleben, darunter die Weine der Edelweingüter Penfolds, Wolf Blass, Rosemount und Lindemans aus Australien sowie Beringer aus Kalifornien. Neben seiner aufregenden, preisgekrönten Gesamt-Kollektion enthüllt das Unternehmen neue Weinkreationen: den Penfolds BIN 23 Adelaide Hills Pinot Noir und den Yellow Label Sparkling Brut von Wolf Blass. Darüber hinaus präsentieren sich die Weine von Lindemans in einem neuem, zeitgemäßen Design und Rosemount wartet mit seiner makellosen Kollektion schöner Weine auf.

Penfolds – Die herausragendsten Wein-Ikonen Australiens

Penfolds BIN 23 Pinot Noir stellt einen neuen geschmacklichen Höhepunkt in der Reihe der erfolgreichen und mit zahlreichen Preisen ausgezeichneten BIN-Reihe von Penfolds dar. Der kräftige, sehr dunkle Rotwein ergänzt mit großzügig vollem Bouquet und komplexen Aromen die BIN-Familie um eine weitere Rebsorte mit ganz eigenem regionalen Stil.

(Erhältlich im Classic-Wein-Shop.de)

Beringer – Die besten Premiumweine Kaliforniens

Die komplexen und ausdrucksstarken Rebsortenweine der Founders' Estate Serie, darunter Founders' Estate Chardonnay 2007 oder Founders' Estate Cabernet Sauvignon 2005, haben Beringer weltweit zu Berühmtheit verholfen. Ebenso steht der Name für die Herstellung von Zinfandel in Spitzenqualität – wie der Beringer Clear Lake Zinfandel (2005) beweist. Der Wein präsentiert sich in glänzendem Dunkelrot und duftet wie eine orientalische Gewürzküche. Einst von den deutschstämmigen Brüdern Jacob und Frederick Beringer gegründet, gehört Beringer heute zu den bekanntesten Weingütern des Napa Valley.

Wolf Blass – Neuvorstellung des Yellow Label Sparkling Brut

Mit dem Yellow Label Sparkling Brut präsentiert Wolf Blass einen Schaumwein von sommerlicher Leichtigkeit. Neben den fruchtigen Chardonnay-Aromen mit Noten von grünem Apfel und Erdbeere kommen bei der neuen Weinkreation von Wolf Blass vor allem Charaktere des Pinot Noir zum Tragen. So bereichert das Yellow Label das Sortiment von Wolf Blass, das sich durch Qualität, Charakter und Beständigkeit auszeichnet – eine Tradition, die nicht nur für das angesehene Platinum Label und das charaktervolle, komplexe Black Label gilt. Wolf Blass exportiert heute in 50 Länder und genießt weltweites Renommee als Produzent feinsten Spitzenweine und als Ikone der modernen Weinherstellung.

Lindemans – Präsentation im neuen Look

Das Sortiment von Lindemans erhält ein zeitgemäßes, neues Design, um einen größeren Verbraucherkreis anzusprechen und sich im Verkaufsregal optimal zu präsentieren. Die Weine von Lindemans werden erstmals in erfrischendem Look mit neuer Bildsprache und besserer Lesbarkeit auf der ProWein gezeigt.

Die Foster's Group lädt Besucher der ProWein zu zwei unterschiedlichen Weinseminaren ein, die von dem Weinexperten Tom Portet, Winemaker und Educator bei der Foster's, moderiert werden. Zwei Mal täglich erkärt Tom Portet Fachleuten und Weinliebhabern, warum sich die Investition in die Premiumweine von Penfolds und Beringer lohnt und worauf man beim Aufbau des eigenen Weinkellers achten sollte. Im zweiten Weinseminar geht es um Chardonnay-Weine. Die Verkostung einiger der besten Chardonnays der Foster's Group verspricht eine faszierende Genussreise durch die Vielfalt der Chardonnay-Traube zu werden.

Das Kontingent an Plätzen zu den Weinseminaren ist begrenzt. Eine baldige Anmeldung wird empfohlen.

Über die Foster's Group:

Mit einem Portfolio von mehr als 200 Premium-Marken, Niederlassungen auf fünf Kontinenten und einer Tradition von über 160 Jahren haben wir bei Foster's etwas Einzigartiges auf aufgebaut. Wir sind Australiens Nummer 1 im Getränke-Business – mit unserem führenden Marken-Portfolio an Bier, Wein, Apfelwein und Spirituosen. In weniger als nur einem Jahrzehnt sind wir auch zu einem wichtigen globalen Akteur im Premium-Weinsegment avanciert. Eine ausgewählte Belegschaft von 7000 Personen hält stetig an den strengsten Qualitätsstandards in unseren Weinberge, Winzer-, Abfüll-Zentren, Brauereien und Brennereien in sechs Ländern fest. Wir produzieren, vermarkten und exportieren weltweit das führende Portfolio an Premium-Weinmarken wie Penfold's, Wolf Blass, Rosemount, Lindemans, Saltram, Seppelt, Wynns und Yellowglen aus Australien, Beringer, Etude, Hirsche Leap und Chateau Souverain aus Nordamerika, Matua Secret Valley und Stein aus Neuseeland und Castello di Gabbiano aus Italien. Mit Sitz in Melbourne, Australien, und notiert an der australischen Börse werden Foster's Produkte in über 100 Ländern verkauft. (Trademark Public Relations) München, 23.01.2010